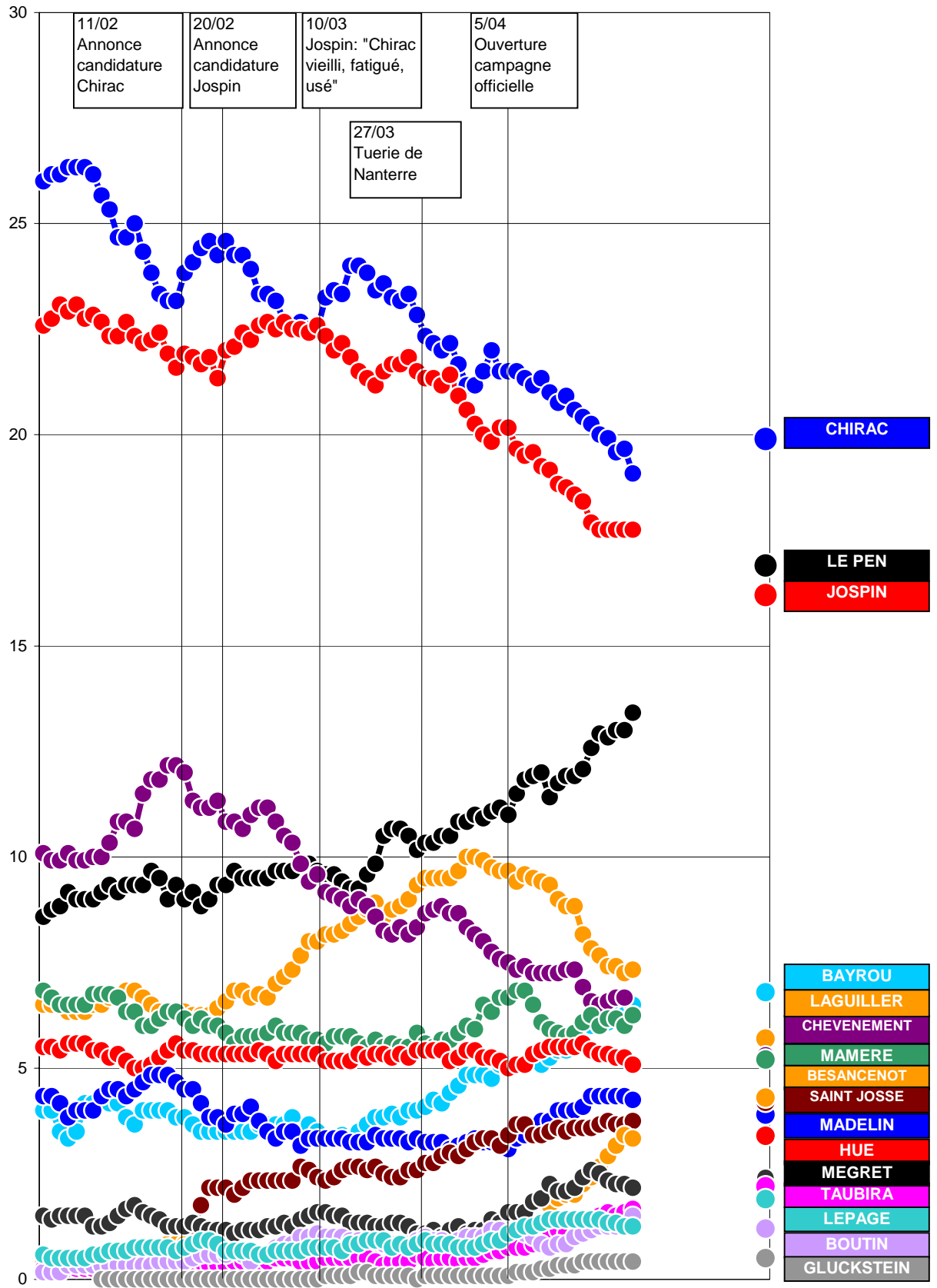
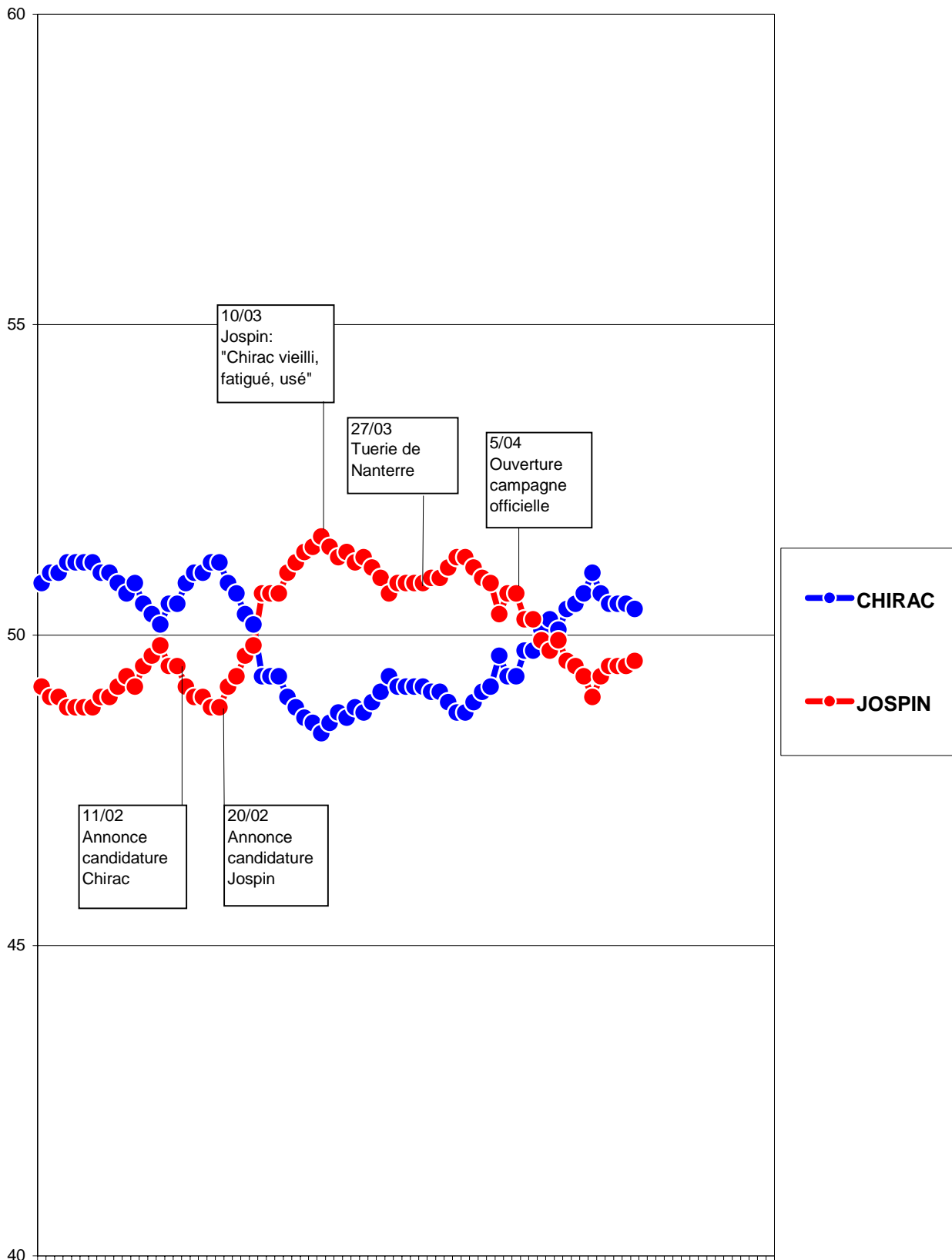


PRESIDENTIELLE 2002
Intentions de vote au premier tour depuis janvier 2002
 (moyenne mobile Sofres/Ipsos/CSA/Ifop/BVA/Louis Harris)



PRESIDENTIELLE 2002
Intentions de vote au second tour depuis janvier 2002
 (moyenne mobile Sofres/Ipsos/CSA/Ifop/BVA/Louis Harris)



(Chaque point représente, pour un candidat donné, la moyenne des dernières intentions de vote publiées par chacun des six instituts. Autrement dit, chaque institut est en permanence affecté du poids 1/6). RSM, 25.04.2002